

Dein Umsatz

für dein Hörbuch

Zu Shop-Preisen kann ich dir folgendes mitgeben: Im Gegensatz zu E-Books und Printbüchern fallen Hörbücher nicht unter die Buchpreisbindung und sind dadurch nicht gesetzlich an den vom Verlag gesetzten Preis gebunden. Dadurch dürfen Shops die Hörbücher rabattieren und zu eigens gesetzten Preisen anbieten - die meisten Shops orientieren sich aber dennoch am vorgegebenen Verkaufspreis, da sie trotz Rabatte immer anhand des *vollständigen* VPs an den Distributor abrechnen müssen.

Units können "Verkäufe" sein, aber auch einzelne Kapitel, welche gestreamt werden. In dem Shop Spotify ist ein "Stream" ein drei-minütiger Teil des Hörbuchs. Deswegen gibt es hier um Längen mehr "Units" als in manch anderen Shops.

Die Tantiemen werden gemäß Vertrag vom Nettoverlagsabgabepreis berechnet. Das ist der gebundene, bzw. unverbindlich empfohlene Ladenverkaufspreis abzüglich Umsatzsteuer und notwendiger Handelsrabatte. Wie hoch die prozentualen Handelsrabatte zwischen dem Distributor Bookwire und den Shops ist, unterliegt der Verschwiegenheitsklausel.

Vom Gesamtbetrag der Auszahlung vom Distributor an die Story Company GmbH wird der Auszahlungsbetrag gemäß der prozentualen Tantiemenvereinbarung berechnet und ausbezahlt.

Subscription:

Das Geschäftsmodell Subscription beinhaltet unter anderem 24 Symbols, Audible, Audioteka, Thalia. Das Subscription Angebot umfasst die Abo-Modelle. Für einen festen monatlichen Betrag erhalten die Endkunden Zugriff auf ein Audiobook ihrer Wahl zum Download oder die permanente Nutzung des Titels in der App. Vergütet wird bei diesem Geschäftsmodell entweder ein fester Anteil des Netto-Listenpreises oder des Netto-Abopreises.

Flat-Subscription:

Das Geschäftsmodell Flat-Subscription beinhaltet unter anderem Apple Music, Bookbeat, Deezer, Napster, Spotify, Youtube.

Dieses Geschäftsmodell umfasst Streaming-Portale. Für einen festen monatlichen Betrag erhalten die Endkunden Zugriff auf unzählige Musiktitel und Audiobooks. Die Titel können online oder offline konsumiert werden - gehen jedoch nicht in den Besitz des Endkunden über. Der Endkunde zahlt also nur für den Zugang zu den Titeln. Vergütet wird bei diesem Geschäftsmodell *pro gestreamtem Track*. Das bedeutet, dass der Erlös nicht auf das gesamte Audiobook gezahlt wird, sondern bemessen daran, wie viele Einzeltracks eines Audiobooks vom jeweiligen Nutzer gehört wurden. Bookbeat stellt hier eine Ausnahme da, denn dieser Shop rechnet pro gehörter Hörbuchstunde ab.

Audible / Auszahlungszeitraum

Die Shops haben unterschiedliche Zyklen für die Abrechnungen. So auch z.B. RTL+. Sämtliche Eingänge pro Monat, die Bookwire und somit audio4you von den Shops erhält, sind auf der Abrechnung ersichtlich und wird ausbezahlt. Wann künftig die audible-Auszahlung kommt, ist auf Grund der Umstellung auf den Direktvertrag seit 1.8.24 noch nicht klar definiert. Bisher wurden die audible-Umsätze wie nachfolgend aufgelistet ausbezahlt.

- 1.Q (Jan, Feb, März) - wird Ende August verschickt/ausbezahlt
- 2.Q (April, Mai, Juni) - wird Ende November verschickt/ausbezahlt
- 3.Q (Juli, August, September) - wird Ende Februar verschickt/ausbezahlt
- 4.Q (Oktober, November, Dezember) - wird Ende Mai verschickt/ausbezahlt